



Département Culture :
le Ciné - club

Demande de financement

février 2011

*« Un film ne peut pas changer le monde.
Mais il peut changer les gens qui, eux, changent le monde »*

Frédéric Pagano, délégué cinéma de l'AGE Psycho – SHS.

Introduction

Pourquoi un ciné – club ? Nous avons envie de répondre au département culture de l'AGE Psycho – SHS : pourquoi pas ? Nous sommes à une époque où le cinéma est devenu un moyen de se divertir, un moyen de passer du temps en famille, entre amis ou avec sa copine. Cette évolution, que certains n'apprécient pas pour des raisons justifiées et compréhensibles, n'est pas récente, le 7^e art a vite oublié qu'il était justement un art pour se placer dans la catégorie du « show business ». Vive les paillettes et les flashes des journalistes.

Cependant, de temps à autre, le vieux mythe de l'« autre cinéma » se rappelle au bon (ou au mauvais) souvenir de chacun. On est loin alors des films « pop corn » à gros budget, effets spéciaux et « vedettes » surpayées. C'est un cinéma qui se veut réaliste, parfois choquant mais toujours à l'écoute de la société dont il souhaite dénoncer les changements, les travers mais aussi les succès inattendus.

Le ciné – club de l'AGE Psycho – SHS, tel que pensé par Frédéric Pagano, n'a pas privilégié l'un par rapport à l'autre, il a donné la parole aux deux et a laissé le spectateur se forger sa propre opinion.

Par contre, il a bel et bien voulu privilégier le contact humain et la rencontre entre les différentes cultures car il a tenté de proposer à ses spectateurs un moment de rencontre et de confrontation des opinions.

L'idée de Frédéric Pagano se basait sur une interview de Lenny Kravitz : « *est – ce qu'une chanson peut changer le monde ?* » Il répondit : « *non, mais une chanson peut changer les hommes qui, eux, peuvent changer le monde !* » Il l'a paraphrasée en disant : « *un film ne peut pas changer le monde mais il peut changer les hommes qui, eux, peuvent changer le monde !* » Et tel fut son action pendant presque trois ans.

Mais, aussi chevaleresque voire utopique était la vision de Pagano, il faut bien admettre qu'il a eu du mal à convaincre une majorité d'étudiants de le suivre. Ce constat tiré, une refonte du ciné – club était nécessaire et pour la mener, la nouvelle déléguée cinéma de l'AGE Psycho – SHS, Alice Campion a été nommée. Nous présentons devant le Conseil Décisionnel de l'ORE la nouvelle formule de notre ciné – club en lui demandant un coup de main nécessaire pour faire vivre la culture et le cinéma dans l'U Mons.

1 : Ancienne et nouvelle formule

Jusqu'ici, on parlait de « Ciné – club de l'AGE Psycho – SHS ». Un nom manquant d'originalité. De plus, il n'existait pas de logo au ciné - club

Ces deux manquements vont prendre fin : le ciné – club s'appellera désormais « *La Baraque à Films* » et son logo représentera un cornet de frites rempli de pellicules photographiques.

La promotion des projections a été le plus gros problème rencontré par le précédent délégué cinéma. Pour des raisons budgétaires, l'AGE faisait réaliser une centaine d'affiches en noir et blanc au format A4. Après réflexions, l'AGE en est arrivée à produire une cinquantaine d'affiches couleurs toujours au format A4. Les contacts établis via les réseaux sociaux complétaient la publicité.

Dans notre nouvelle moulure, nous garderons la dernière formule à laquelle nous ajouterons l'utilisation de la boîte mail des étudiants de l'U Mons ainsi que des partenariats avec le nouveau journal interfacultaire (*Facteur Humain*), YOU FM, la Newsletter de l'ORE et s'il le faut, l'annonce dans les auditoriums. Nous espérons que ces nouvelles mesures rendront le ciné – club plus visible et attireront du monde lors des projections.

Frédéric Pagano considérait que le film devait être l'objet central de la soirée. Pour lui, on venait au ciné – club pour découvrir et échanger sur une œuvre.

La nouvelle vision garde un peu la même philosophie mais désacralise le film et insiste plus sur l'aspect rencontre entre les étudiants et les cultures différentes. C'est pourquoi, la projection sera suivie d'une « soirée » dont le thème sera inspiré par la nature du film projeté. Ainsi, après la projection du film *Les Barons*, les spectateurs pourront déguster, par exemple, des produits orientaux.

Certains principes ne changent pas par rapport à l'ancienne formule : les projections sont ouvertes à tout le monde, tout le monde est libre de partager ou pas son opinion et il n'est pas interdit d'être d'un avis différent.

2 : Programmation pour le 2^e quadrimestre 2010 – 2011

Voici le programme pour la fin de cette année académique :

- **Le 7 Mars 2011** : projection du film « *Les Barons* » suivie d'une soirée orientale : dégustation de pâtisseries, thé et musique orientale ;
- **Le 21 Mars 2011** : projection du film « *La Vie est Belle* » suivie d'une soirée italienne : pizzas, limoncello ou vin rouge ;
- **Le 4 Avril 2011** : projection du film « *C'est arrivé près de chez vous* » suivie d'une soirée belge : dégustation de frites, spéculoos, gaufres de Liège, bières, etc...

Ce programme démontre notre volonté de promouvoir la différence aussi bien au niveau artistique qu'au niveau culturelle.

3 : Budget

Le tableau suivant présente le coût estimé de ces trois soirées :

Postes	Prix	Total
Affiches	5,40 + (150 * 0,90)	140,40 €
Boissons	23,33 * 3	70 €
Nourritures	26,67 * 3	80 €
		290,40 €

Nous aimerions un financement au niveau des affiches ainsi qu'un financement partiel pour les deux postes restants.

S'il le souhaite, le logo de l'ORE pourrait être ajouté sur les affiches.

Conclusion

Le ciné – club remplit une mission de démarche critique citoyenne, utile et ludique envers les étudiants. Il se veut être une découverte culturelle mais aussi un petit moment de détente parfois bénéfique à certains moments de l'année académique.

L'Université de Mons mérite un ciné – club ambitieux et populaire. Fort de notre expérience à l'AGE PSYCHO – SHS et de la motivation de la nouvelle équipe, nous ne doutons pas un seul instant qu'il en sera ainsi avec l'aide de l'ORE.